****

**Раздел «Финансовое планирование. Разработка бизнес-плана»**

**Таблица «Расчет минимального объема продаж, обеспечивающего окупаемость проекта.**

**Точка безубыточности»**

***Краткая инструкция по заполнению:***

*1. Перенесите из таблицы «Постоянные затраты» итоговую сумму постоянных затрат за месяц.*

*2. Занесите из таблицы «Переменные затраты на единицу продукции» сумму переменных затрат на единицу продукции.*

*3. Укажите цену реализации вашего продукта.*

*4. Рассчитайте валовую маржу.*

*5. Занесите в строку «Желаемая прибыль» ваши ожидания по доходу (чистой прибыли), которую планируется получать при достижении цели по доходу*

*6. Рассчитайте безубыточный объем продаж и объем продаж, который обеспечит получение желаемой прибыли от бизнеса. Проанализируйте полученные данные.*

**Окупаемость проекта: расчет точки безубыточности и объема продаж, обеспечивающего достиженипе планируемых целей по доходу**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **Условное обозначение** | **Расчет точки безубыточности**  (критический объем продаж, обеспечивающий окупаемость проекта) | **Расчет минимального объема продаж, обеспечивающего достижение планируемых целей по доходу** |
| 1. Постоянные затраты в месяц, руб./мес. | ***Зпост*** |  |  |
| 2. Переменные затраты на единицу продукта (продукции, товара или услуги)\*, руб. | ***Зпер.ед.*** |  |  |
| 3. Цена за единицу продута\*\*, руб. | ***Ц*** |  |  |
| 4. Валовая маржа, руб.  (стр.3-стр.4) | ***М*** |  |  |
| 5. Желаемая прибыль, руб. | ***А*** | х |  |
| 6. Объем продаж  (шт., ед., кг, м, ч  количество клиентов/продаж и т.п.) | ***Тб*** |  |  |
| стр.1/ стр.4 | (стр.1 + стр.5) / стр.4 |

\* Если ассортимент предлагаемых продуктов большой, то в строке «Переменные затраты на единицу» можно указывать затраты на один средний чек (себестомисоть средней покупки – набора продуктов, который может купить один среднестатистический клиент)

\*\* Если ассортимент предлагаемых продуктов большой, то в строке «Цена за единицу» можно указывать размер среднего чека (стоимость средней покупки – набора продуктов, который может купить один среднестатистический клиент)

**СПРАВОЧНО:**

**Формула расчета точки безубыточности**

***Тбв нат.ед. = Зпост / (Ц – Зпер.ед.)***